



Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл (Маристат)  
424002, г. Йошкар-Ола, ул. Кремлёвская, д. 31,  
E-mail: [12.priemnaia@rosstat.gov.ru](mailto:12.priemnaia@rosstat.gov.ru) <https://12.rosstat.gov.ru>  
BK: <https://vk.com/maristatgks>; OK: <https://ok.ru/group/70000001224323>

17 июля 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## Об изменении потребительских цен на товары и услуги в Республике Марий Эл в июне 2023 года

Индекс потребительских цен по Республике Марий Эл в июне 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,1%, по сравнению с декабрем 2022 г. – 103,7% (в июне 2022 г. – 100,1%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 112,6%).

В июне 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем на общее удешевление **продуктов питания** в значительной степени повлияло снижение цен на *плодоовощную продукцию*. Наиболее заметно подешевели: помидоры – на 24,1%, капуста белокочанная – на 16,2%, бананы – на 15,4%, виноград – на 13,5%, огурцы – на 10,8%, апельсины – на 9,2%, лук репчатый – на 8,1%. Одновременно картофель подорожал на 46,8%, свекла – на 34,2%, морковь – на 26,5%, что объясняется поступлением на потребительский рынок продукции урожая текущего года.

Среди остальных наблюдаемых видов продуктов питания наиболее существенно снизились цены на вермишель на 8,7%, муку пшеничную – на 5,7%, крупы овсяную и перловую – на 5,6%, чай черный байховый пакетированный – на 4,2%, чай зеленый, кетчуп – на 4,1%, консервы овощные для детского питания – на 4,0%, яйца куриные – на 3,7%, хлопья из злаков (сухие завтраки), национальные сыры и брынзу, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, зефир, пастилу, кексы, рулеты – на 3,2-3,5%.

Одновременно на ряд продовольственных товаров отмечался рост цен. Более всего подорожали курицы охлажденные и мороженые на 10,5%, креветки мороженые неразделанные – на 7,6%, сахар-песок – на 6,2%, жевательные резинки – на 3,7%, сосиски, сардельки – на 3,4%, колбасы сырокопченые – на 3,2%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,7%.

В группе *общественного питания* ужин в ресторане стал дороже на 3,9%.

В июне 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **непродовольственные товары** составил 100,5%.

Среди наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, цены на спички выросли на 4,8%, сухие корма для домашних животных – на 3,2%, крема детские – на 2,0%, подгузники детские бумажные – на 1,8%, мыло хозяйственное, бумажные столовые салфетки – на 1,4%, санитарно-гигиенические маски – на 1,3%, бутылочки для кормления – на 0,8%, пеленки для новорожденных – на 0,2%. Одновременно цены на бумагу туалетную снизились на 3,4%, пасты зубные – на 3,2%, соски (пустышки) детские – на 3,1%, щетки зубные – на 1,7%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,6%, порошки стиральные – на 1,4%, гигиенические прокладки – на 1,3%, мыло туалетное – на 0,3%.

Газовое моторное топливо подорожало на 3,5%, бензин автомобильный – на 2,7%, дизельное топливо – на 0,5%.

Цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), в среднем практически не изменились. При этом гриппферон стал дешевле на 2,4%, азитромицин – на 2,3%, ингавирин, колекальциферол (витамин Д3) – на 2,1%. Вместе с тем омепразол, натрия хлорид подорожали на 2,7%, су-прастин – на 1,8%, ксарелто, эуфиллин – на 1,7%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали в среднем на 0,8%. Цены на аллохол выросли на 8,6%, афобазол – на 5,8%, кеторол экспресс – на 5,5%,

поливитамины – на 4,0%, флуоцинолона ацетонид – на 2,9%, цитрамон – на 2,4%, алмагель – на 2,2%, аципол – на 2,1% корвалол – на 1,9%. Одновременно активированный уголь подешевел на 4,8%, валидол – на 3,4%, валерианы экстракт – на 1,7%, сульфациетамид – на 1,6%.

В группе *медицинских товаров и перевязочных материалов* цены на шприцы одноразовые снизились на 4,4%, бинты – на 1,1%, аппараты для измерения артериального давления электронные – на 0,6%.

Из прочих наблюдаемых непродовольственных товаров наиболее значительно подорожали: сумки женские – на 14,8%, цемент тарированный – на 11,1%, кресла детские автомобильные – на 6,3%, газеты в розницу – на 5,2%, туфли женские летние, босоножки – на 5,1%, чемоданы – на 4,2%, карандаши чернографитные, блузки для девочек школьного возраста, бумажные носовые платки, стеклянная посуда – на 3,7-3,9%.

Цены на жидкие чистящие и моющие средства снизились на 5,3%, триммеры – на 4,2%, шампуни – на 4,1%, краски для волос – на 4,0%, свежесрезанные цветы – на 3,7%, дезодоранты – на 3,5%, тушь для ресниц – на 3,2%, туалетную воду, крем для рук – на 2,8%.

В июне 2023 г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс цен на **услуги** составил 100,6%.

В *санаторно-оздоровительных услугах* путевки в санатории подорожали на 20,4%, в дома отдыха – на 15,6%.

В *услугах пассажирского транспорта* полет в салоне экономического класса самолета стал дороже на 15,5%, проезд в поездах дальнего следования – на 5,4%.

В *экскурсионных услугах* стоимость поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым увеличилась на 12,1%, экскурсионных туров по России – на 3,9%.

В *услугах зарубежного туризма* выросли цены на поездки в отдельные страны Средней Азии на 8,9%, поездки на отдых в Турцию – на 5,8%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 1,2%. Одновременно поездки на отдых в ОАЭ стали дешевле на 2,9%, в Египет – на 1,8%, поездки в Беларусь – на 1,3%, в страны Закавказья – на 0,6%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг стоимость билетов в музеи и выставки увеличилась на 10,1%, изготовления коронок – на 4,4%, рытья могилы – на 4,0%, проживания в гостинице 3\* – на 2,7%, ремонта обуви – на 0,8%.

Установка натяжного потолка подешевела на 1,4%.